COMUNICADO DE PRENSA

Para Publicación Inmediata

Contacto:

Matt Young

Directora de Relaciones Públicas

337-240-5788

Contacto:

Candy Rodriguez

Directora de Comunicaciones
337-502-4343

**Visit Lake Charles Lanza su Primer Pódcast en Español Durante el Mes de la Herencia Hispana**

LAKE CHARLES, La. (16 de septiembre de 2024) — En celebración del Mes de la Herencia Hispana, Visit Lake Charles anuncia el lanzamiento de su primera serie de pódcast en español, *Visita Lake Charles: Las Voces de Luisiana*, presentado por Candy Rodriguez, directora de comunicaciones de Visit Lake Charles.

“Este pódcast representa un nuevo capítulo en cómo nos conectamos con los visitantes,” dijo Timothy Bush, chief marketing officer para Visit Lake Charles. “En Visit Lake Charles, estamos comprometidos a conectar con personas de todas las culturas y experiencias, independientemente de su idioma y origen. *Visita Lake Charles: Las Voces de Luisiana* es un ejemplo de nuestro enfoque innovador para promocionar nuestro destino, a la vez que promovemos la inclusión y la conexión.”

El objetivo de este pódcast es conectar con audiencias hispanohablantes resaltando las historias únicas de personas con raíces en culturas hispanas y latinas que ahora llaman al suroeste de Luisiana su hogar. Cada episodio presenta a un invitado diferente:

* **Jessica Mangione Colon**, Ejecutiva de Medios para Telemundo Lake Charles y CBS Lake Charles
* **Gustavo Garden**, Propietario de Area 337 y Encanto Daiquiris and More
* **Dalia Matheus**, Fundadora del International Club of SWLA y del St. Frances Cabrini Immigration Law Center
* **Ricardo Ruvalcaba,** Asistente de la Pastoral Hispana en la Diócesis de Lake Charles

A través de historias personales, los invitados comparten cómo su herencia y tradiciones se fusionan con la cultura cajún y criolla de la región, entrelazándose en nuestros festivales, gastronomía y comunidad, reflejando el espíritu vibrante de Lake Charles y el suroeste de Luisiana.

“Como presentadora de *Visita Lake Charles: Las Voces de Luisiana*, me siento verdaderamente honrada de tener la oportunidad de conectar con la comunidad hispana y latina en nuestro propio idioma,” Rodriguez dijo. “Ser bilingüe, con raíces tanto en las culturas estadounidense como mexicana, me ha permitido compartir la belleza del suroeste de Luisiana con una audiencia más amplia. En Visit Lake Charles, entendemos la importancia de la diversidad y este pódcast nos permite dar la bienvenida a nuevos visitantes para que descubran la alegría, hospitalidad y cultura de nuestra región.”

Para más información sobre el pódcast, visita [www.visitlakecharles.org/lasvoces](http://www.visitlakecharles.org/lasvoces). Los oyentes pueden escuchar el pódcast en [Spotify](https://open.spotify.com/show/4AySdduNZBJ5rRn23fFf3c), [Apple Podcasts](https://podcasts.apple.com/us/podcast/visita-lake-charles-las-voces-de-luisiana/id1768430312), [Amazon Music](https://music.amazon.com/podcasts/1ba67384-0ef6-4cdc-861f-0a93e5c11f2b/visita-lake-charles-las-voces-de-luisiana), [iHeartRadio](https://www.iheart.com/podcast/269-visita-lake-charles-las-vo-215968346/) y más. También invitamos a la audiencia a ver el pódcast en nuestro canal de [YouTube](https://www.youtube.com/playlist?list=PLWWbxB-91BF2AdTlNxrH3rbxO9WZYGYp3). Además, los invitamos a explorar nuestro pódcast en inglés, [*Louisiana's Playground*](https://www.visitlakecharles.org/podcast/).

Descarga la foto de Rodriguez [aquí](https://platform.crowdriff.com/m/s-1XdO633d-SlR6iNr).

###

**Acerca de Visit Lake Charles:**
Visit Lake Charles, la organización oficial de marketing de destinos para Lake Charles/Suroeste de Luisiana, es la única organización en el Suroeste de Luisiana que ofrece apoyo, promoción y educación para la industria del turismo. Para obtener más información sobre Visit Lake Charles y las cosas que ver y hacer en el Louisiana’s Playground, visita [www.visitlakecharles.org](http://www.visitlakecharles.org/).